

## Displayce poursuit son internationalisation avec une nouvelle implantation en Italie et le recrutement de Giorgio De Somma

**Milan, le 16 septembre 2024** - Après Bruxelles et São Paulo, Displayce, plateforme européenne leader de l'achat programmatique en communication digitale extérieure, franchit une nouvelle étape dans son développement international avec l'inauguration de son premier bureau à Milan et la nomination de Giorgio De Somma en tant que Head of Sales Italy. Displayce continue de consolider sa présence mondiale, illustrant ainsi sa forte croissance et son ambition de devenir un leader global de l'achat DOOH programmatique. Pour la deuxième année consécutive, Displayce surpasse les tendances du marché avec une croissance multipliée par deux de son chiffre d'affaires, avec 45% de celui-ci généré en France et 55% à l'international.

Ayant accès à plus de 15 000 écrans en Italie en programmatique via les SSP Place Exchange et Pladway, ainsi qu'au travers de 15 régies publicitaires, dont IGPDecaux, Grandi Stazioni, Urban Vision ou encore Mediamond, Displayce continue de se développer dans cette région stratégique. L'entrée en Italie et le recrutement de Giorgio De Somma renforcent cette dynamique de croissance. L'Italie est l'un des plus grands marchés de la publicité digitale en Europe, se positionnant derrière le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France. Selon Statista, en 2023, les annonceurs ont dépensé près de 5 milliards d'euros dans des campagnes publicitaires digitales en Italie. En 2024, les dépenses de publicité programmatique en Italie devraient augmenter de 21 %, pour atteindre 242 millions d'euros.



### GIORGIO DE SOMMA NOMMÉ HEAD OF SALES POUR PILOTER L'EXPANSION DE DISPLAYCE EN ITALIE

Giorgio De Somma dispose d'une expertise approfondie du secteur de la publicité programmatique, acquise au cours de ses 8 années au sein de l'adtech Teads. Son expérience solide et sa connaissance du marché italien seront des atouts majeurs pour accompagner le déploiement de Displayce dans le pays. En tant que Head of Sales, Giorgio joue un rôle clé dans l'expansion de la plateforme en Italie, en renforçant son rayonnement européen et international. Il collabore étroitement avec les agences, régies et partenaires technologiques

pour favoriser l'intégration du DOOH programmatique dans les processus de planification des campagnes et positionner Displayce comme la DSP de référence sur le marché. Giorgio sera directement sous la responsabilité de Rémi Boudard, VP Sales.

*"L'ouverture de ce bureau en Italie marque une étape importante dans notre stratégie d'expansion internationale. Après avoir solidifié notre présence dans plusieurs pays européens cette année, l'Italie représente un marché clé pour accélérer notre croissance sur le continent. Avec Giorgio à la tête de nos opérations dans le pays, nous sommes confiants*

dans notre capacité à renforcer notre position tout en répondant aux attentes des annonceurs et agences en Italie" déclare **Rémi Boudard, VP Sales de Displayce.**

*"Je suis enthousiaste de rejoindre Displayce en cette période clé de son développement. Le marché italien présente des opportunités majeures pour le DOOH programmatique, et j'ai hâte de collaborer avec les agences et annonceurs locaux pour optimiser l'impact de leurs campagnes publicitaires. Displayce est un acteur innovant et influent, et je suis impatient de participer à son succès et son expansion"* partage **Giorgio De Somma.**

---

#### **A propos de Displayce**

Displayce est la plateforme européenne pionnière dédiée à l'optimisation de l'achat, de l'impact et de la qualité des campagnes publicitaires sur les supports de communication digitaux hors-domicile (Digital-Out-Of-Home). Grâce à cette plateforme programmatique spécialiste, les agences média et les marques ont accès en un seul clic à un très vaste inventaire d'écrans digitaux, au total plus de 1 000 000 dans 80 pays. Cette technologie propriétaire basée sur l'intelligence artificielle fournit des achats automatisés par panneau en temps réel, des capacités de ciblage différenciées et cookieless, un impact optimal des campagnes et une mesure de la qualité de la diffusion. Fondée en 2014 et basée à Bordeaux, Displayce compte près de 50 experts, avec des bureaux en France, Espagne, Royaume-Uni, Belgique, Brésil et Italie. Depuis juillet 2022, JCDecaux a pris une participation majoritaire dans la structure et cette alliance donnera à Displayce les moyens d'accélérer son développement. [www.displayce.com](http://www.displayce.com)

#### **Contact presse**

Lou-Ann Heckel, PR Manager

Email : [lou-ann.heckel@displayce.com](mailto:lou-ann.heckel@displayce.com)

Site Web : [www.displayce.com](http://www.displayce.com)